



Comunicado de prensa

YOUR TUBE AWARD: Brillante actuación del tubo de aluminio

Con el concurso "International Aluminium Tube Design Award", la Asociación Europea de Fabricantes de Tubos (ETMA) vuelve a buscar diseños creativos para el tubo de aluminio +++ Los ganadores de los premios serán presentados a un público profesional en Interpack 2014 , la feria del envase más grande del mundo, y premiados en directo, de acuerdo con el lema de este año "Your Tube Award Comes Alive!"

Düsseldorf, septiembre de 2013. Tras el éxito del premio "Your Tube Award" en 2012, la Asociación Europea de Fabricantes de Tubos (ETMA) premiará por segunda vez algunos proyectos innovadores en las áreas de diseño gráfico y productos para tubos de aluminio. Desde septiembre hasta febrero de 2014, la ETMA busca mentes creativas que muestren el tubo de aluminio como combinación única de materiales, diseño y funcionalidad con nuevos e innovadores conceptos. La participación es gratuita a través de www.your-tube-award.aluminium-tubes.org. Después de una preselección, por un jurado, de los cinco mejores proyectos, éstos se presentarán y expondrán en junio del próximo año en Interpack 2014 de Düsseldorf, la mayor feria del envase del mundo. A continuación, será el turno de los visitantes: los ganadores (que se llevarán un premio total de 10.000,- €) serán elegidos por el voto de los visitantes de la feria. *"La decisión de continuar con esta serie de concursos fue fácil. Sobre todo, nos convenció la participación activa y especialmente creativa con refrescantes diseños y conceptos de todo el mundo"*. Así explica la



presidenta de la ETMA y del Comité de Tubos de Aluminio, Dr. Monika Kopra-Schäfer, el nuevo enfoque del premio de diseño.

Nuevos talentos para el tubo

El premio está dirigido, sobre todo, a "jóvenes profesionales" y diseñadores con experiencia, además de a estudiantes y jóvenes diseñadores de prestigiosos institutos, academias y universidades de diseño europeos. La participación se convoca a través de anuncios publicados en revistas de diseño de toda Europa. El primer puesto está dotado con un premio de 5.000€; el segundo con 2.000€ y el tercero con 1.000€. De la dotación total del premio (10.000 €) se reservan 2.000 € para el premio especial al "Mejor Concepto Integral", como, por ejemplo, el diseño de un tubo para un producto nuevo o ficticio, o para una marca de creación propia.

El tubo de aluminio como envase moderno

"El concurso "YOUR TUBE AWARD 2012" demostró claramente que los diseñadores le dieron muchas vueltas al envasado del tubo de aluminio. No sólo la innovación óptica, sino también el énfasis en las cualidades positivas de los tubos de aluminio, resultaron ser el leitmotiv de las obras realizadas", dice Oliver Höll, director del grupo de proyectos ETMA en el Comité Tubos de Aluminio y miembro del jurado que premia los diseños de este año. Las propiedades positivas del tubo de aluminio no sólo se limitan al aspecto único del envase (Look & Feel), también se distinguen principalmente por una excelente funcionalidad en las áreas de higiene, seguridad, comodidad y reciclabilidad del producto. "Con este premio, la ETMA pretende fomentar de forma sostenible una actitud previsor y progresiva de las futuras generaciones de diseñadores de envases con respecto a las oportunidades y posibilidades de este material", ha dicho Oliver Höll.



El tubo de aluminio como evento en vivo en Interpack

Los ganadores del premio YOUR TUBE se presentarán al público en mayo de 2014 en Interpack, la feria del envase más importante del mundo. En el stand de la ETMA, los cinco mejores proyectos, previamente seleccionados por un jurado del concurso YOUR TUBE AWARD, se expondrán en directo a los visitantes profesionales de todo el mundo para que estos voten al mejor.

Contacto de prensa

Oficina de prensa de fabricantes europeos de tubos de aluminio

c/o Jeschenko MedienAgentur Köln

Marco Schürmanns, Joerg Mutz

Eugen-Langen-Straße 25

50968 Köln

Fon: +49 221 3099 - 0

Fax: +49 221 3099 - 200

m.schuermanns@jeschenko.de ; j.mutz@jeschenko.de